



# Nguồn Động lực

Bản đánh giá Phong cách động lực

Báo cáo của: **Sample Report**

Ngày: **24/10/2019**

YOUR COMPANY  
**LOGO**  
APPEARS HERE

Bảng Chỉ số Giá trị nội tại này là tổng hợp nghiên cứu của Tiến sĩ Eduard Spranger và Gordon Allport về những yếu tố dẫn dắt và tạo động lực cho từng cá nhân. Bảy góc độ của giá trị khám phá bởi hai nhà nghiên cứu này giúp chúng ta hiểu rõ hơn những lý do khiến con người sử dụng tài năng của chính họ theo cách thức riêng, độc đáo của mình. Bản Danh mục Giá trị này sẽ giúp bạn hiểu rõ hơn những động lực, yếu tố điều khiển mình và biết cách tối đa hóa năng lực của mình nhờ gắn kết chặt chẽ hơn niềm đam mê với những gì bạn đang thực hiện.

## Mục lục

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Giới thiệu chung về Báo cáo ..... | 3  |
| Bảy góc độ của Động lực.....      | 4  |
| Tóm tắt chung.....                | 5  |
| Động lực Thẩm mỹ .....            | 6  |
| Động lực Kinh tế .....            | 7  |
| Động lực Cá nhân.....             | 8  |
| Động lực Chính trị.....           | 9  |
| Động lực Vị tha .....             | 10 |
| Động lực Quy chế.....             | 11 |
| Động lực Lý thuyết.....           | 12 |
| Mức độ Phù hợp .....              | 13 |
| Kết nối Thành công .....          | 14 |
| Những đánh giá khác.....          | 15 |
| Tuyên bố chung .....              | 16 |



## Giới thiệu chung

Nghiên cứu cho thấy những người thành công nhất thường có cùng một điểm chung là tự ý thức rõ về bản thân. Họ có khả năng nắm bắt nhanh hơn những hoàn cảnh khiến họ trở nên thành công hơn. Vì vậy, họ thường dễ dàng tìm được cách thức hoàn thành những mục tiêu gắn liền và đồng điệu với động lực của mình. Họ cũng hiểu rõ những điểm hạn chế và những thời điểm, tình huống không mang lại hiệu quả. Họ có khả năng thấy trước được những gì không tạo cảm hứng hay động lực hướng tới thành công. Những ai hiểu rõ được nguồn động lực tự nhiên của mình hơn sẽ dễ dàng theo đuổi và nắm bắt đúng những cơ hội dành cho mình, vì những lý do chính đáng và dành được kết quả đúng như mong đợi.

## Lịch sử

Bản đánh giá Nguồn động lực là kết quả nghiên cứu chung của Tiến sĩ Edward Spranger và Gordon Allport về các yếu tố dẫn dắt và tạo động lực cho cá nhân con người. Bảy góc độ của Giá trị được khám phá bởi hai nhà nghiên cứu này nhận định rõ những lý do dẫn dắt con người sử dụng chính tài năng của mình theo cách thức độc đáo mà họ có. Bản đánh giá nguồn động lực sẽ giúp bạn hiểu rõ được các loại động lực và yếu tố then chốt của mình, cung cấp giải pháp rõ ràng để tối đa hóa năng lực của mình nhờ gắn kết chặt chẽ hơn niềm đam mê với những gì bạn đang thực hiện.

## Các yếu tố của Chỉ số Động lực

Chỉ số Động lực đề cập trong báo cáo này hiện có tính duy nhất trên thị trường vì chỉ số này đánh giá bảy khía cạnh độc lập và duy nhất của Động lực. Hầu hết các công cụ đánh giá tương tự khác chỉ thẩm định sáu góc độ của động lực bằng cách gộp khía cạnh Cá nhân và Chính trị lại thành một góc độ. Bản đánh giá này vẫn luôn đúng với những công trình và mô hình nghiên cứu gốc của hai trong số những nhà nghiên cứu chủ chốt về lĩnh vực này, nhờ đó cung cấp cho bạn một hồ sơ đầy đủ thực sự giúp bạn hiểu rõ được nguồn động lực và những yếu tố then chốt độc đáo của chính mình. Hơn nữa, đây là bản Chỉ số Động lực đầu tiên sử dụng phương pháp trình bày và sắp xếp theo thứ tự các công cụ diễn giải một cách trực quan và tự nhiên hơn khiến bạn có thể tạo ra được trình tự những gì đang diễn ra trong tâm trí của mình hiển thị trên màn hình. Cuối cùng, công cụ Chỉ số động lực này chứa đựng những diễn giải cập nhật thực tế nhất khiến những lựa chọn của bạn gắn liền hơn với thực tế cuộc sống hiện tại, giúp đảm bảo kết quả chính xác nhất có thể.



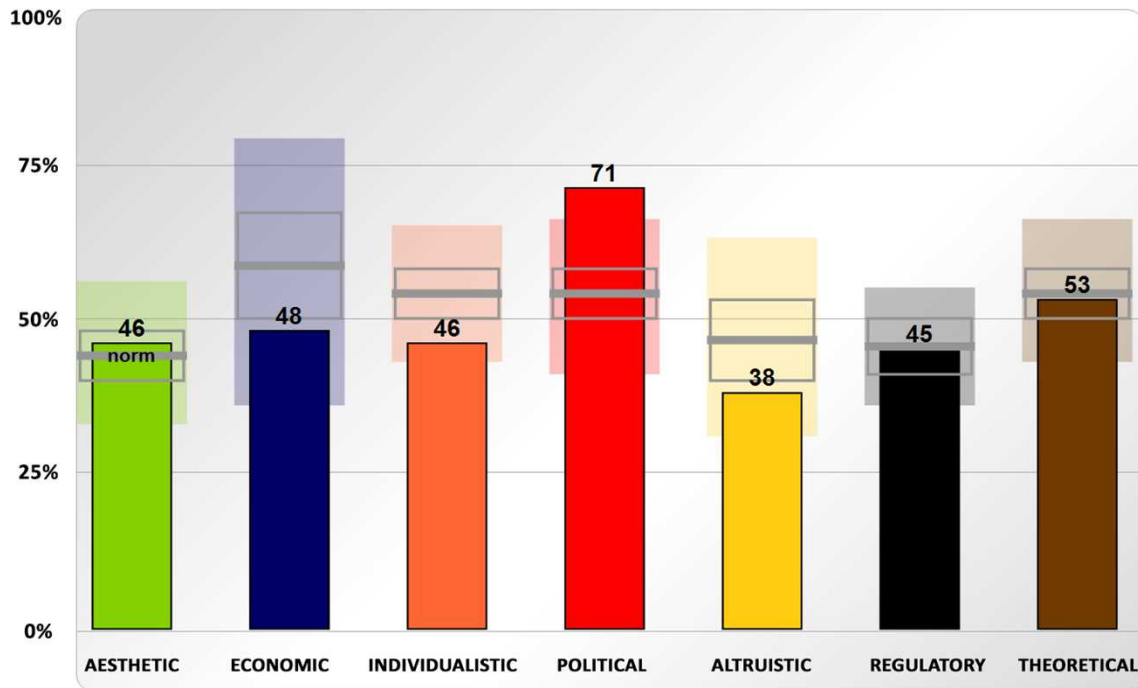
## Cận cảnh bảy khía cạnh của Động lực

Động lực tạo ảnh hưởng tới hành vi ứng xử, tới hành động và có thể được đánh giá phần nào như là yếu tố tiềm ẩn vì không dễ dàng quan sát thấy. Hiểu rõ Động lực của mình sẽ giúp bạn biết được lý do tại sao bạn muốn làm điều bạn đang làm. Điều này mang ý nghĩa sống còn đối với hiệu suất làm việc cao hơn để đảm bảo rằng những gì bạn đang làm đều thỏa mãn được động lực của mình. Động lực hướng bạn tới đam mê, giảm đi mệt mỏi, tạo hứng khởi cho bạn và thúc đẩy bạn mạnh mẽ hơn.

### Bảy khía cạnh của Động lực được đo lường và đánh giá trong Báo cáo này bao gồm:

- Động lực Thẩm mỹ - hướng tới sự cân bằng, hòa hợp và hình thức
- Động lực Kinh tế - hướng tới kết quả mang tính kinh tế và thực tiễn
- Động lực Cá nhân – hướng tới sự nổi bật như tính độc lập và duy nhất
- Động lực Chính trị - hướng tới sự nắm quyền kiểm soát và tạo ảnh hưởng
- Động lực Vị tha – hướng tới những nỗ lực nhân văn và giúp đỡ người khác một cách vị tha
- Động lực Quy chế - hướng tới sự thiết lập trật tự, thông lệ và cấu trúc
- Động lực Lý thuyết – hướng tới kiến thức, học tập và hiểu biết

## Tóm tắt kết quả phân tích Động lực của Sample's



### Thẩm mỹ - Trung bình

Bạn sẽ cân bằng bản thân giữa các giải pháp sáng tạo và các tiếp cận thực tế mà không bị cực đoan về bất kỳ lĩnh vực nào.



### Kinh tế - Thấp

Bạn không bị lôi kéo bởi những giá trị vật chất hay "giá trị bản thân là cao nhất" và bạn cũng không đủ những cảm xúc cần thiết để cạnh tranh với những người xung quanh bạn



### Cá nhân - Thấp

Bạn có thể sẵn sàng hỗ trợ cho ý tưởng của một ai đó mà không xen vào những gì bạn đang sở hữu



### Chính trị - Rất cao

Bạn tìm cách nắm quyền và nắm được vai trò quản lí và kiểm soát



### Vị tha - Thấp

Bạn sẽ đảm bảo vị trí của mình và sẽ không nổi nóng khi làm việc gần gũi với người khác



### Quy chế - Trung bình

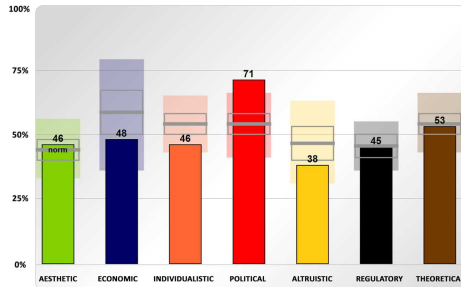
Bạn hiểu cấu trúc nhưng sẽ không bị ràng buộc bởi ý tưởng của người khác nếu nó không phù hợp với bạn



### Lý thuyết - Trung bình

Bạn có thể tin cậy vào cả thông tin mới và những gì đã làm trong quá khứ để đưa ra quyết định

## Động lực Thẩm mỹ của Bạn



**Khía cạnh thẩm mỹ:** Động lực chính trong giá trị này là yếu tố hướng tới sự cân bằng, tính hòa hợp và tìm thấy hình thái hay vẻ đẹp. Những mối lo về môi trường hay các sáng kiến “xanh” được đánh giá cao bởi khía cạnh này.



### Đặc điểm chung:

- Bạn giúp cho những gowfi không thực tế và sáng tạo, huyền bí luôn tỉnh táo
- Bạn làm việc tốt như nhau cả trong lĩnh vực thực tế và tưởng tượng, tự biểu đạt mình.
- Bạn có thể đánh giá cao nhu cầu của người khác trong việc thể hiện tính sáng tạo của họ.
- Bạn có sự cân bằng giữa phong cách, mục đích và chức năng.



### Thế mạnh chủ yếu:

- Bạn ghi nhận nỗ lực bảo tồn, nhưng có thể hoặc không tham gia vào các hoạt động đó
- Bạn mong muốn giúp đỡ người khác đặc biệt khi bạn tôn trọng sự độc đáo của họ.
- Bạn thích một số những biểu đạt sáng tạo nhất định, nhưng không quá cam kết với sự sáng tạo.
- Bạn khát khao sự cân bằng giữa công việc và cuộc sống, nhưng không bị tê liệt khi không có điều đó.



### Góc độ Động lực:

- Bạn tin rằng bù đắp công việc và vui chơi là quan trọng cho sự cân bằng tinh cảm và sức khỏe.
- Bạn đánh giá nỗ lực của đội ngũ ngang nhau cả về việc làm chuẩn và hứng thú sáng tạo
- Bạn có thể trân trọng thế giới xung quanh bạn bao gồm cả kỳ quan thiên nhiên, nghệ thuật và sự vắng vẻ.
- Bạn có trình độ đánh giá nghệ thuật cao.



### Góc độ Đào tạo/Học tập:

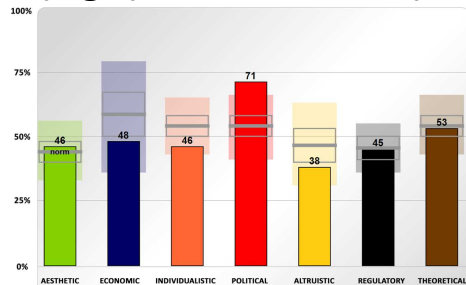
- Bạn có khả năng phát triển cả kỹ năng mềm và kỹ năng cứng của mình.
- Sự phát triển của bạn phải là các phần bằng nhau về phương pháp và ý nghĩa, không phải chỉ là công việc.
- Bạn đánh giá cao việc phát triển các kỹ năng mềm của bạn và sẽ quan tâm đến sức khỏe cảm xúc.
- Bạn có thể làm việc tốt cả với nhóm hoặc với cá nhân.



### Góc độ Tiếp tục Cải thiện:

- Bạn có thể hòa giải giữa những người nhìn thấy và không nhìn thấy giá trị của cách tiếp cận khác thường.
- Bạn có thể hưởng lợi tốt hơn khi trở nên thực tế hơn nữa.
- Bạn có thể hưởng lợi khi có một vị trí rõ ràng hơn về đội ngũ
- Bạn có thể hưởng lợi khi đảm bảo sự cân bằng giữa thế giới công việc và cá nhân.

## Động lực Kinh tế của bạn



**Khía cạnh Kinh tế:** đánh giá động lực đối với sự an toàn về kết quả kinh tế và để thu được những thành quả thực tế. Cách tiếp cận ưa thích của khía cạnh này là phương pháp phân tích chuyên môn tập trung vào lợi nhuận (kết quả thu được cuối cùng).



### Đặc điểm chung:

- Bạn không bị chi phối bởi đồng tiền và khung công việc cạnh tranh
- "
- Bạn có thể tin rằng tiền bạc để chi cho những gì bạn muốn
- Bạn có thể quá nhạy cảm cho sự bất bình đẳng và bất công bằng và sẽ không là



### Thế mạnh chủ yếu:

- Bạn dễ dàng hài lòng và thường sẽ không vượt qua những người khác.
- Đối với bạn, thù lao tiền bạc là vấn đề thiết yếu, bạn có thể tìm kiếm những nơi khác có chế độ phúc lợi cao hơn
- Bạn không hành động ích kỷ nhưng sẽ đáp ứng với nhu cầu của người khác.
- Bạn hiếm khi (nếu có) tìm kiếm Dự án với tâm lý "Có gì lợi cho mình hay không?"



### Góc độ Động lực:

- Bạn cần công nhận cho sự cải tiến, công việc sáng tạo, không chỉ cho những công việc được giao
- Nên nhớ rằng nên tuyên dương người khác cho những đóng góp không ngừng của họ
- Tránh đo lường kết quả làm việc của bạn chỉ bằng sự yêu thích đối với công việc đó
- Bạn nên nhớ rằng mọi người sở hữu nhiều tiền cũng có cảm xúc



### Góc độ Đào tạo/Học tập:

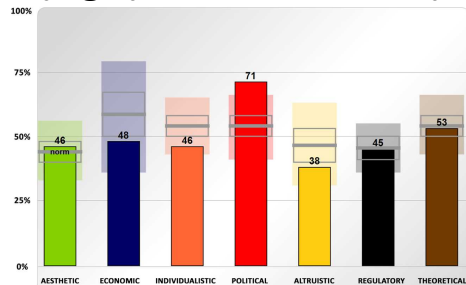
- Bạn sẽ đến buổi đào tạo và phát triển mà không thể hiện thái độ "Cái đó có lợi gì cho tôi"
- Bạn là người thích sự hợp tác hơn là cạnh tranh
- Bạn thích hoạt động nhóm hơn là tự mình tiếp cận
- Bạn có thể chỉ thích ra ngoài và vui vẻ với người khác hơn là cạnh tranh với họ



### Góc độ Tiếp tục Cải thiện:

- Bạn có thể nhầm lẫn giữa "Mình không thể" và "Mình sẽ không làm" và ngại nói không với người khác vì cho rằng điều đó có vẻ không đúng
- Bạn có quá cam kết cả trong lẫn ngoài công việc
- Bạn không nên quá ôm đồm mọi thứ bằng cách nhận những trách nhiệm mà người khác có thể hoàn thành
- Bạn có thể tránh các cuộc xung đột có khả năng gây ra những ảnh hưởng không tốt đối với thành viên trong nhóm

## Động lực Cá nhân của Bạn



**Khía cạnh cá nhân:** Động lực gắn với nhu cầu được đánh giá là khác biệt, duy nhất, độc lập và nổi bật trong đám đông. Đây là động lực để trở nên độc lập về mặt xã hội và có cơ hội tự do ngôn luận và thể hiện bản thân.



### Đặc điểm chung:

- Bạn có thể làm việc như 1 phần trong đội ngũ và hỗ trợ người khác đáp ứng được nhu cầu của họ.
- Bạn không có xu hướng cố gắng thiết lập ý tưởng riêng khi làm việc cùng nhóm
- Bạn không có xu hướng trở nên vụng về khi làm việc với người khác
- Bạn không phải là người lấy cấp ánh đèn sân khấu hay dành lấy sự thừa nhận quá mức.



### Thế mạnh chủ yếu:

- Bạn có khả năng giúp đỡ người khác tỏa sáng.
- Bạn không thường xuyên tìm kiếm sự độc lập của mình mà sẽ hợp tác với người khác trong đội.
- Tinh thần hợp tác và vô cùng tự tin của bạn sẽ là hơi thở và không khí tươi mới cho rất nhiều người.
- Bạn không cần được coi trọng như là trưởng nhóm



### Góc độ Động lực:

- Bạn có áp dụng phương pháp thực tế ổn thỏa hơn là sự quá đổi mới
- Bạn làm việc tốt nhất khi hợp tác với những người khác để đạt được mục tiêu chung.
- Bạn thích hỗ trợ người khác hơn là chịu trách nhiệm toàn bộ
- Bạn thích được ghi nhận cho sự đóng góp của mình như là một phần của đội ngũ hơn là một mình.



### Góc độ Đào tạo/Học tập:

- Bạn sẽ muốn có thời dành riêng cho mình thay vì luôn luôn bận rộn ở chiến trường.
- Bạn thích làm việc nhóm hơn là sự công nhận cá nhân
- Bạn thích công sức của nhóm hơn là vị trí ngôi sao cá nhân
- Bạn có xu hướng tự thiết lập kỷ luật cho bản thân khi làm việc với người khác và không dễ dàng bị chi phối

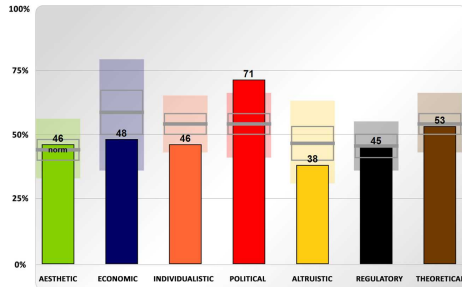


### Góc độ Tiếp tục Cải thiện:

- Bạn nên nói ra những gì mình suy nghĩ
- Bạn có thể cần bày tỏ ý kiến bản thân nhiều hơn
- Bạn có thể lo sợ tìm kiếm tự do khi quảng bá chương trình làm việc của mình
- Bạn không yêu cầu nhiều và không bao giờ đấu tranh cho những gì mình muốn khi ở trong một nhóm



## Động lực Chính trị của Bạn



**Khía cạnh Chính trị:** Động lực đòi hỏi được nhìn nhận như một người lãnh đạo, có tầm ảnh hưởng và kiểm soát môi trường cũng như sự thành công của người khác. Tính cạnh tranh thường gắn liền với những người có điểm cao trong phần động lực này



### Đặc điểm chung:

- Bạn có lẽ không chấp nhận việc bước vào chiếc xe mà không phải là người lái
- Bạn cần có dấu hiệu của quyền hạn cá nhân như tên của bạn trên bãi đậu xe của mình.
- Bạn cần phải chỉ đạo hoặc kiểm soát cấp dưới thay vì để họ tự kiểm soát.
- Bạn sẽ luôn tìm kiếm phần thưởng và sự công nhận cho công việc đã hoàn thành



### Thế mạnh Chủ yếu:

- Bạn sẽ làm chủ vị trí của mình trong phạm vi không gian làm việc của mình và xử lý những công việc liên quan đến nó
- Bạn có thể tin rằng bạn có thể có chiến thắng từ trước khi bạn bắt đầu
- Bạn có xu hướng chủ động làm mà không cần phải được hỏi.
- Bạn có xu hướng nâng cao bản thân nhanh chóng trong phạm vi chuyên môn



### Góc độ Động lực:

- Quan trọng là bạn phải trao quyền cho người khác với quyền lực như những gì bạn muốn có
- Bạn nên sẵn sàng chia sẻ chiến thắng với người khác và không giữ tất cả cho riêng mình
- Bạn nên để người khác có tự do như bạn để đưa ra quyết định như bạn muốn
- Bạn nên hiểu rằng bạn có thể vượt qua mọi thứ mạnh mẽ hơn bạn nghĩ



### Góc độ Đào tạo/Học tập:

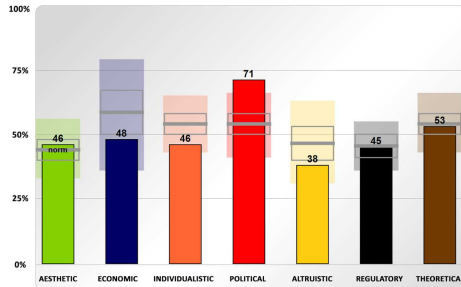
- Bạn sẽ cần không gian riêng của mình khi làm việc trong nhóm
- Bạn cần nhiều sự lựa chọn về quyền lực có sẵn cho bạn
- Bạn cần sự tự do để đưa ra lịch công việc của riêng bạn.
- Bạn có thể lập thành một nhóm nhỏ để hướng dẫn và làm việc trong quá trình đào tạo.



### Góc độ Tiếp tục Cải thiện:

- Bạn sẽ nhận lợi ích từ các tình huống tiếp cận với một tư duy cởi mở với sự khiêm nhường hơn.
- Bạn cần nhận ra việc chịu trách nhiệm có thể rất quan trọng với bạn và cũng có thể khiến một số người bị loại.
- Bạn có thể quá quyết đoán và ít suy tư hơn.
- Bạn có thể nghĩ về những cuộc cạnh tranh khốc liệt.

## Động lực Vị Tha của Bạn



**Khía cạnh Vị tha:** Thể hiện nhu cầu hay tính hướng tới lợi ích của người khác mang tính nhân văn. Sự chân thành thực sự trong việc giúp đỡ người khác, dành thời gian, nguồn lực và năng lượng của chính mình để giúp đỡ người khác được thể hiện trong khía cạnh này.



### Đặc điểm chung:

- Bạn thường tiếp xúc với một số người nhất định để đạt được mục đích.
- Bạn sẽ gặp khó khăn trong việc tận dụng thời gian.
- Bạn có xu hướng quyết tâm trong sự hỗn loạn
- Bạn không dễ bị cảm động trước các biểu lộ cảm xúc hay gương mặt buồn bã.



### Thế mạnh chủ yếu:

- Bạn thường không né tránh các quyết định khó khăn.
- Bạn gặp khó khăn khi tận dụng trong kinh doanh.
- Bạn có thể tách rời cảm xúc ra khỏi những việc cần làm khi phải đưa ra quyết định khó khăn.
- Bạn thường đưa ra quyết định tốt cho tương lai của mình.



### Góc độ Động lực:

- Bạn phản ứng tốt hơn khi sử dụng lập luận và lý do và khước từ những tiếp cận mang tính cảm xúc.
- Bởi vì bạn luôn mong muốn được làm việc độc lập, hãy sắp xếp thời gian cho những hoạt động riêng biệt.
- Bạn kết nối các kết quả với nhu cầu thực tế thay vì nhu cầu của mọi người.
- Cách tiếp cận thực tế của bạn có thể hiểu nhầm bởi những người dễ tiếp xúc hơn.



### Góc độ Đào tạo/Học tập:

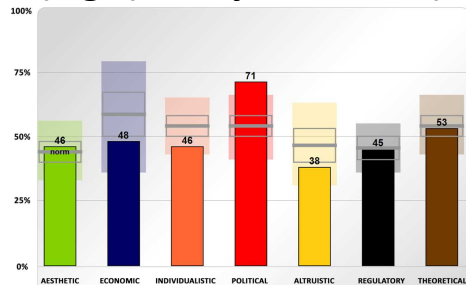
- Bạn có thể không cảm thấy không thoải mái khi đội ngũ làm việc theo cảm xúc.
- Bạn có thể cần tạm thời dừng làm lại và nhận ra thế mạnh của bản thân khi làm việc với những người thụ động.
- Chú ý cách tiếp cận thực tế của bạn với người khác.
- Bạn có thể thích các hoạt động đòi hỏi sự điều khiển và kiểm soát hơn là những hoạt động học hỏi tập thể.



### Góc độ Tiếp tục Cải thiện:

- Hãy nhớ rằng một số người mất thời gian lâu hơn để học hỏi.
- Hãy nhớ rằng giúp đỡ người khác là giúp đỡ chính mình.
- Bạn có thể hưởng lợi từ việc đặt bản thân vào vị trí của người khác thường xuyên hơn.
- Một số người có thể không hiểu động cơ của bạn.

## Động lực Quy chế của Bạn



**Khía cạnh Quy chế:** giải thích động lực muốn thiết lập trật tự, thông lệ và cấu trúc. Động lực này thúc đẩy những quy định, chính sách, một cách tiếp cận truyền thống và an toàn thông qua các tiêu chuẩn và nghi thức.



### Đặc điểm chung:

- Bạn thường đứng giữa khi nói về việc hướng dẫn, các giao thức và phải làm mọi thứ theo một cách nhất định.
- Bạn không có sự xác định chính sách khi nói đến tính cân đối và lệ thuộc vào các phương pháp hoạt động.
- Bạn có thể đánh giá cao các chi tiết cho một điểm, nhưng sẽ không phụ thuộc vào chúng.
- Bạn sẽ chấp nhận thẩm quyền, nhưng sẽ không làm điều đó một cách mù quáng, đặc biệt nếu nhân vật có thẩm quyền không tuân theo các quy tắc của riêng họ.



### Thế mạnh Chủ yếu:

- "
- Bạn có thể có cả quan điểm mở và thu hẹp trên nhiều thứ.
- Bạn không được đóng cửa đến nỗi bạn không thể xem nhiều thứ trong nhiều kích thước.
- Bạn có thể vừa phê bình hành vi người khác vừa khoan dung, tùy theo từng hoàn cảnh.



### Góc độ Động lực:

- Bạn có thể hít thở không khí trong lành trong môi trường hàng ngày.
- Bạn mang tính liên tục và cấu trúc đến những tình huống bừa bãi khi cần thiết.
- Bạn có thể hiểu cả những cố gắng và sự thật và những người có thể là được cách mạng trong suy nghĩ của họ.
- Bạn có thể tạo ra các chính sách và thủ tục có thể chấp nhận được để nói với hầu hết mọi người.



### Góc độ Đào tạo/Học tập:

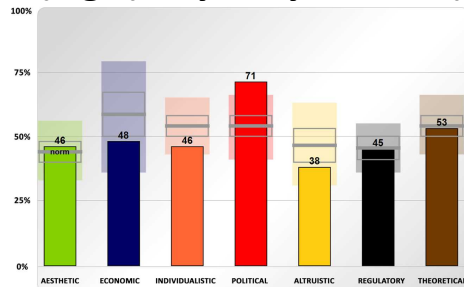
- Có lẽ bạn sẽ hỗ trợ học thuyết thành lập.
- Có lẽ bạn sẽ nhận được sau các chương trình đã được chứng minh để làm việc tốt khi giao dịch với mọi người và các sáng kiến đào tạo.
- Bạn đang mở cho những ý tưởng mới và các giải pháp sáng tạo hoạt động miễn là không xác định điểm mấu chốt.
- Bạn thường sẽ giải quyết theo những cách đã được thiết lập và chứng minh sự hiệu quả.



### Góc độ Tiếp tục Cải thiện:

- Bạn có thể cần phải mạo hiểm hơn.
- Bạn có thể cần phải đứng vững hơn về một số vấn đề quan trọng.
- Có nhiều cách để hoàn thành công việc hơn là bạn có thể quen với cách cũ.
- Nó có thể là một ý tưởng tốt để khám phá nhiều lựa chọn hơn khi phải đối mặt với những thách thức.

## Động lực Lý thuyết của Bạn



**Khía cạnh Lý thuyết:** Động lực để tìm hiểu, thu nhận kiến thức hay khám phá ra “sự thật”. Thông thường, động lực này có thể là thu nhận kiến thức đơn thuần (vì kiến thức). Suy nghĩ hợp lý, lập luận và giải quyết vấn đề là những yếu tố rất quan trọng đối với khía cạnh này.



### Đặc điểm chung:

- Bạn muốn biết lý do tại sao, nhưng sẽ không để nó theo cách mà bạn hoàn thành điều gì đó.
- Bạn có thể học những thứ cần thiết theo trật tự để tiến đến bước tiếp theo.
- Bạn là người có tư tưởng khoáng đạt và ít chi tiết khi nó tự tìm ra lý do tại sao.
- Nếu không kiên trì, bạn sẽ bị "nhồi sọ cho kỳ thi".



### Thế mạnh chủ yếu:

- Bạn có thể thích tiếp nhận những chủ đề mới hơn những điều dễ dàng.
- Bạn sẽ có nhận thức cực kỳ mạnh mẽ trong lĩnh vực mà mình là chuyên gia.
- Bạn hiểu kỳ đối với một quan điểm nào đó.
- Bạn mang đến sự ổn định cho những người suy nghĩ thái quá.



### Góc độ Động lực:

- Bạn thậm chí có quan điểm, có thể cân nhắc cả hai mặt của một vấn đề như nhau.
- Sự tò mò của bạn có thể đạt đến đỉnh điểm nếu điều gì đó khiến bạn quan tâm.
- Bạn sẽ tiếp tục và gắn kết nhóm khi nghĩ rằng nó cần thiết để mọi người không bị xao lãng.
- Bạn có thể cân bằng quan điểm về vấn đề công nghệ và sẽ không muốn tham gia quá sâu vào lĩnh vực nằm ngoài lĩnh vực chuyên môn.



### Góc độ Đào tạo/Học tập:

- Bạn gợi mở ý tưởng mới và giải pháp sáng tạo để làm việc miễn là nhiệm vụ được giao không có quá nhiều khó khăn.
- Bạn sẽ ủng hộ những ý tưởng làm nên những điều ý nghĩa.
- Bạn thường giải quyết vấn đề dựa trên những cách đã được thiết lập và được chứng minh tính hiệu quả.
- Bạn sẽ đứng sau những chương trình mà bạn có thể tham gia và nói về những gì bạn đã biết.



### Góc độ Tiếp tục Cải thiện:

- Bạn sẽ không thể hoàn thành việc đọc một cuốn sách mà bạn không có hứng thú.
- Bạn có thể hoàn thành việc tiếp tục học tập và học qua kinh nghiệm của mình.
- Bạn cần trở nên thành thạo hơn ở chuyên môn chính để gia tăng giá trị bản thân.
- Bạn có thể cần nhiều thời gian để giải quyết những vấn đề khó khăn.

## Mức độ phù hợp

Sử dụng bảng này để giúp bạn chọn ra nguồn động lực nào phù hợp hoặc không phù hợp và bạn có thể làm gì tương ứng.

**Bước Hành động:** Nhìn vào Báo cáo Chỉ số Động lực, hãy tìm ra Nguồn Động lực nào mạnh mẽ nhất đối với bạn (ví dụ, động lực nào cao nhất và xa nhất so với chuẩn). Viết xuống hai động lực mạnh nhất vào 2 dòng dưới đây và ghi chép lại mức độ gắn kết giữa vai trò hiện tại của Bạn đối với những động lực này (ví dụ: bạn thỏa mãn ở mức nào với những gì mình đam mê

|                          | Mức độ gắn kết |   |   |   |     |
|--------------------------|----------------|---|---|---|-----|
|                          | Thấp           |   |   |   | Cao |
| Nguồn Động lực #1: _____ | 1              | 2 | 3 | 4 | 5   |
| Nguồn Động lực #2: _____ | 1              | 2 | 3 | 4 | 5   |

| Biểu tượng:           |                 |
|-----------------------|-----------------|
| 2-4 = Thấp            | 8-9 = Xuất sắc  |
| 4-5 = Dưới trung bình | 10 = Tuyệt đỉnh |
| 6-7 = Trung bình      |                 |

Đối chiếu điểm số

Để đạt được cấp độ Đam mê Tuyệt đỉnh, bạn phải tăng tính gắn kết giữa môi trường với Đam mê của bạn.

**Nguồn Động lực #1:** Những khía cạnh nào của Công ty hay vai trò công việc mà bạn liên quan có thể thỏa mãn động lực này?

---

---

---

---

---

---

---

---

**Nguồn động lực #2:** Những khía cạnh nào của Công ty hay vai trò công việc mà bạn liên quan có thể thỏa mãn động lực này?

---

---

---

---

---

---

---

---



## Bây giờ thì sao?

Bản báo cáo này chứa đựng thông tin về bảy khía cạnh độc lập và duy nhất về động lực của Bạn. Bây giờ bạn đã có một hồ sơ thực sự hữu ích giúp bạn hiểu rõ được những động lực và yếu tố điều khiển dẫn dắt chính bạn.

Có rất nhiều gợi ý khác nhau trong từng phần của bảy khía cạnh động lực được trình bày trong bản báo cáo này, đặc biệt là phần *Những khía cạnh cần tiếp tục cải thiện*, để bạn có thể ứng dụng những thông tin giá trị này. Hãy bước tiếp và thực hiện những hành động cần thiết để cải thiện cho những góc độ động lực đặc biệt quan trọng cho chính bạn và cho sự thành công của bạn.

Đừng cất bản báo cáo này lên giá sách hay trong tủ lưu trữ. Bây giờ bạn đã có cơ hội để sử dụng nguồn thông tin này giúp bạn tiến hành một cuộc trao đổi đầy ý nghĩa với người khác để cải thiện động lực và mối quan hệ của chính bạn. Hãy sử dụng bản báo cáo này như một công cụ tham khảo. Trong đó chứa đựng rất nhiều thông tin mà bạn sẽ không thể hiểu hết và ứng dụng hết được chỉ với một lần đọc duy nhất.

Hãy vui vẻ thực hiện những thay đổi nhỏ trong từng khía cạnh của bảy loại động lực và trải nghiệm kết quả cải thiện của chính mình. Bạn có thể sẽ thấy ngạc nhiên một cách thú vị đấy!

## Các hình thức đánh giá khác?

Tổng số có 5 bản đánh giá cơ bản giúp đo lường và giáo dục cho người sử dụng về năm phương pháp khác nhau nhưng có tầm quan trọng như nhau về góc độ liên quan tới hành vi ứng xử và/hoặc về nhận thức của con người. Vì thế, đây là những sản phẩm nền tảng của chúng tôi và được chúng tôi gọi là NĂM BÀI ĐÁNH GIÁ CỐT LỖI:

1. Test **DISC** - Sản phẩm đánh giá phổ biến nhất và là công cụ đánh giá hành vi ứng xử con người số 1 trên thế giới. DISC cung cấp bản phân tích chi tiết về từng loại hành vi ứng xử **Tự nhiên** (ở nhà/hướng nội) và hành vi ứng xử Thích ứng (tại nơi làm việc/hướng ngoại). Hành vi ứng xử của con người thường là chỉ số phản ánh mạnh nhất về tính phù hợp đối với một loại công việc cụ thể, hay để làm thành viên của nhóm hay để là người lãnh đạo một tổ chức. Về bản chất, DISC thể hiện “Cách thức như thế nào?” một con người sẽ ứng xử trong 1 vai trò hay 1 tình huống nhất định. Tương tự như vậy, bài đánh giá sẽ đưa ra những bài học chỉ dẫn cần thiết để tối đa hóa kết quả truyền thông, giao tiếp giữa người với người hay giao tiếp tại nơi làm việc.

2. Test **Nguồn Động lực** – là sản phẩm test cặp đôi hoàn hảo với DISC, test Nguồn Động lực đo lường bảy khía cạnh tổng thể của Động lực dẫn dắt từng người trong chúng ta: Thẩm mỹ, Kinh tế, Cá nhân, Chính trị, Vị tha, Quy chế và Lý thuyết. Trong khi test DISC chỉ ra “Cách thức như thế nào?” một con người sẽ ứng xử, thì test Nguồn Động lực sẽ giải thích “Lý do Tại sao?” họ lại ứng xử như vậy. Nếu bản chỉ sử dụng DISC, bạn mới chỉ bóc được lớp vỏ bọc bên ngoài của phần giá trị mà những loại hình đánh giá này có thể mang lại cho cá nhân con người và cho tổ chức.

3. **Hồ sơ Giá trị Hartman (HVP)** – Hồ sơ test HVP cung cấp mảng thông tin thiết yếu thứ ba để giải mã con người. Dựa trên công trình nghiên cứu về Giá trị học của Hartman, bản đánh giá độc đáo này có thể đo lường kỹ năng giải quyết vấn đề của mỗi người và khả năng tránh được những điểm mù gắn với tình huống. Về bản chất, đánh giá HVP đo lường với độ chính xác kỳ lạ về tư duy phản biện, khả năng đánh giá và ra quyết định của con người.

4. **Trí tuệ Cảm xúc (EQ)** – Test Chỉ số trí tuệ cảm xúc EQ giúp người sử dụng hiểu rõ về mối liên hệ tương quan giữa cách thức ứng dụng chỉ số EQ hiện tại với thành quả thu được khi tương tác với người khác. Điều này giúp cải thiện khả năng ra quyết định, kỹ năng lãnh đạo, khả năng thấu hiểu cảm xúc của người khác và tăng cường hiệu quả công việc vì lợi ích của cả đôi bên. Đây chính là bí quyết: Chỉ số trí tuệ cảm xúc hoàn toàn có thể được cải thiện và huấn luyện tăng cường theo thời gian vì vậy đây là một công cụ xuất sắc để tự đánh giá khả năng hoàn thiện bản thân

5. **Phong cách học tập** – loại Đánh giá Cốt lõi thứ 5 của chúng tôi là về Phong cách học tập. Đúng như tên gọi, bài test này xác định phương pháp học tập và lưu giữ thông tin mới tốt nhất của mỗi người. Một số người thích xử lý thông tin thông qua văn bản, trong khi một số khác lại cần hỗ trợ về hình ảnh và âm thanh. Một số người chỉ học tốt nhất khi một mình, một số khác lại thông qua học nhóm. Có người có thể tiếp thu thông tin theo trực giác, có người lại cần tuân theo một trình tự rõ ràng. Tóm lại, hiểu rõ về phong cách học tập sẽ cung cấp bí kíp tối đa hóa hiệu quả huấn luyện đào tạo của tổ chức, giúp đội ngũ quản lý sáng suốt hơn và hướng tới đội ngũ triển khai công việc xuất sắc nhất.

## Tuyên bố miễn trừ trách nhiệm

Không có sự bảo đảm, giải thích hay ngụ ý nào liên quan tới Trắc nghiệm trực tuyến về Đánh giá Động lực này. Bạn là người chịu trách nhiệm hoàn toàn, và các tác giả, công ty cung cấp Trắc nghiệm và các Đại lý, Nhà phân phối, Cán bộ, Nhân viên, các cơ quan đại diện, các đơn vị có liên quan hay các công ty đối tác, người kế nhiệm và công ty yêu cầu bạn hoàn tất bản Trắc nghiệm này (sau đây gọi là TỔ CHỨC) sẽ không liên quan tới: (i) việc sử dụng và ứng dụng Bản trắc nghiệm Động lực của Bạn; (ii) tính phù hợp, tính chính xác, nội dung diễn giải hay tính hữu dụng của bản Trắc nghiệm này, và (iii) kết quả hay thông tin được phát triển từ quá trình Bạn sử dụng Trắc nghiệm Động lực này.

Bạn từ bỏ bất kỳ quyền khiếu nại hay quyền truy đòi bồi thường khiếu nại chống lại TỔ CHỨC dù đó là quyền của chính bạn hay nhân danh các bên thứ ba khác. Bạn sẽ phải bồi thường cho những thiệt hại gây ra cho TỔ CHỨC bởi bất kỳ khiếu nại, trách nhiệm, yêu cầu hoặc đơn kiện nào của bên thứ ba.

Việc miễn trừ trách nhiệm và bồi thường nêu trên sẽ áp dụng đối với bất kỳ khiếu nại, quyền truy đòi trách nhiệm, yêu cầu hoặc đơn kiện do tổn hại cá nhân, tổn hại tài sản, hay bất kỳ hình thức tổn hại, mất mát tài sản nào, trực tiếp hay gián tiếp phát sinh từ, hoặc liên quan dưới bất kỳ hình thức nào tới bài Trắc nghiệm Động lực này, hay việc sử dụng, ứng dụng, tính phù hợp, tính chính xác, sự diễn giải, tính hữu dụng hay việc quản lý bản Trắc nghiệm Động lực, hay những kết quả hoặc thông tin được phát triển từ việc sử dụng hay ứng dụng bất kỳ của Bản Trắc nghiệm Động lực, và kể cả dựa trên nghĩa vụ hợp đồng, trách nhiệm về sai lầm cá nhân (kể cả sự sơ suất) hoặc những yếu tố khác.

Trong bất kỳ tình huống nào, TỔ CHỨC sẽ không chịu trách nhiệm về những mất mát về lợi nhuận hay những hậu quả thiệt hại hay về những khiếu nại chống lại bạn do một bên thứ ba thực hiện, kể cả khi một hoặc một số thành viên của TỔ CHỨC được thông báo về nguy cơ của những thiệt hại này.

